

REGULAMIN KONKURSU
“ROZWIĄŻ KRZYŻÓWKĘ ŚNIADANIOWĄ I WYGRAJ!”
W SIECI POLOMARKET

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów sklepów sieci POLOmarket umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
3. **ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521 386 34 37, REGON 383095736, KRS 0000781701.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci POLOmarket.
7. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych, w tym co najmniej jednego Produktu Promocyjnego ŚniaDanio. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 03.07.2019 r. do dnia 16.07.2019 r. i udokumentowany Paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
8. **PRODUKT PROMOCYJNY DANIO**: produkt marki Danio dystrybuowany lub produkowany dla lub przez Danone sp. z o.o.
9. **PRODUKT PROMOCYJNY ŚNIADANIO**: produkt marki ŚniaDanio dystrybuowany lub produkowany dla lub przez Danone sp. z o.o.
10. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora. 4
11. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
12. **ZGŁOSZENIE** – Wiadomość Premium SMS lub prawidłowo wypełniony formularz na Stronie, nadesłane przez Uczestnika, zawierające odpowiedź na Zadanie. Obie formy Zgłoszenia są równoważne. Skorzystanie z danej formy Zgłoszenia jest wyłączną decyzją Uczestnika i w żaden sposób nie wpływa na zwiększenie lub zmniejszenie szans na wygraną w Konkursie.
13. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
14. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.krzyzowkasniadaniowa.pl. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu.

15. **PREMIUM SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7057 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
16. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.
17. **NUMER PARAGONU** – przez numer Paragonu rozumie się ciąg cyfr, który jest nadrukowany na Paragonie po jego prawej stronie, na wysokości daty transakcji, nad listą zakupów a pod nagłówkiem „PARAGON FISKALNY”.

S2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od **03.07.2019 r. do dnia 16.07.2019 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w czasie jego trwania:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Paragon,
 - d. prawidłowo rozwiązać Zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie Zakupu Promocyjnego, a następnie wykonają Zadanie.
4. W przypadku dokonania Zakupów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego limitu zarejestrowanych na jednym Paragonie, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Paragon uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. Zgłoszenie polega na:
 - a. Wejściu na Stronę
 - b. Rozwiązaniu krzyżówki znajdującej się na Stronie
 - c. Wysłaniu za pomocą Premium SMS lub przez Stronę odpowiedzi na zadanie: **Ułóż zdanie zawierające jak największą ilość słów z krzyżówki** (Zadanie).
7. Dla odpowiedzi zgłaszanych przez Premium SMS, Uczestnik jest zobowiązany do rozpoczęcia Zgłoszenia słowami: **KRZYZOWKA.TAK.NUMER PARAGONU** („Prefix”), gdzie słowo TAK oznacza akceptację warunków Regulaminu. Dla odpowiedzi zgłaszanych przez Stronę, Prefix nie jest wymagany.
8. Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą Premium SMS to: **KRZYZOWKA.TAK.NUMER PARAGONU.Twoja odpowiedź.**
9. Dla Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Premium SMS, Organizator nie narzuca limitu znaków, z zastrzeżeniem ust. 11 niniejszego paragrafu.
10. Dla Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony, Organizator narzuca limit 500 znaków, w tym spacje i znaki interpunkcyjne.

11. W przypadku przesłania przez Uczestnika za pomocą Premium SMS odpowiedzi na Zadanie dłuższej niż 160 znaków (wliczając Prefix, znaki interpunkcyjne i spacje), Uczestnik poniesie koszt wysłania SMS będący odpowiednią wielokrotnością podstawowej stawki 0,50 zł netto/0,62 zł brutto za SMS. Opłata zostanie naliczona za każde rozpoczęte 160 znaków.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, kiedy wykorzystanie polskich znaków diakrytycznych w przesłanej odpowiedzi na Zadanie spowoduje zwiększenie długości SMSa i naliczenie dodatkowych opłat związanych z przekroczeniem 160 znaków lub wielokrotności tego limitu.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
14. Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie **dowolną ilość razy**, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę. W przypadku, kiedy na etapie zbierania danych od Laureatów okazałoby się, że Uczestnik został nagrodzony więcej niż jeden raz, otrzyma on tylko jedną Nagrodę. Jeżeli przyznane w takiej sytuacji Nagrody miałyby różną wartość, Uczestnik otrzyma Nagrodę bardziej wartościową.
16. W przypadku dokonania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, ocenie Komitetu będzie podlegać tylko Zgłoszenie dokonane jako pierwsze przez tego Uczestnika.
17. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
18. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Premium SMS lub przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych licencji wyłącznej na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

- b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
6. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadesłają Zgłoszenia o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedno z takich Zgłoszeń do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał to Zgłoszenie jako pierwszy.
7. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez SMS lub Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci GSM lub Internet, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. **W ramach Konkursu przewidziano łącznie 84 (osiemdziesiąt cztery) Nagrody**, w tym 14 Nagród I stopnia i 70 Nagród II stopnia.
2. **Nagrodami I stopnia są budziki JBL Horizon o wartości 399,00 zł brutto każdy, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 44,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.**
3. **Nagrodami II stopnia są bony zakupowe do sklepów POLOmarket, o wartości 50 zł brutto każdy, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.**
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkusobowy.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia zbierania zgłoszeń do Konkursu.
7. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
8. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
9. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
 - b. Komitet uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
10. Organizator podejmie wszelkie możliwe starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
11. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.

12. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem poprzez wiadomość SMS („Powiadomienie”) lub wiadomość e-mail z wykorzystaniem numeru telefonu lub adresu e-mail, który został podany przez Laureata podczas dokonania Zgłoszenia za pomocą Premium SMS lub przez Stronę. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem w określonym wyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. **Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia Paragonu. Skany paragonów nie są dopuszczone przez Organizatora.** Przesłanie Paragonu powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. Organizator w uzasadnionych przypadkach może wezwać Laureata do przekazania Paragonu fizycznie. Koszt ewentualnej wysyłki Paragonu ponosi Laureat.
5. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaże pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfalszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne
 - d. nie będzie dokumentował Zakupu Promocyjnego
 - e. nie będzie pochodził ze Sklepu
 - f. będzie dotyczył transakcji zrealizowanej przed lub po okresie trwania Konkursu
 - g. będzie skanem, a nie zdjęciem.**Przed poinformowaniem Laureata o utracie prawa do Nagrody, Organizator wezwie Laureata do usunięcia uchybień. Utrata prawa do Nagrody nastąpi w momencie, kiedy Laureat mimo wezwania nie usunie uchybień.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu, tj. zakończenia zbierania zgłoszeń do Konkursu (decyduje data stempla pocztowego), pod rygorem nieważności.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290, dalej „Administrator”). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com
2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Poprzez wysłanie Zgłoszenia oraz wypełnienie formularza danych Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w postaci adresu e-mail i numeru telefonu, a w stosunku do Laureatów także imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji przekazanych dla celów związanych z organizacją Konkursu, weryfikacją zgłoszeń, wydawaniem Nagród).)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego w stosunku do Laureatów (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz praw osób, których dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - e.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagród.
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Nagród.
5. Odbiorcami danych Uczestników są podmioty, które wspomagają organizację Konkursu, wśród których znajdują się następujące kategorie podmiotów:

- a. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, Organizator i jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie,
 - b. pracownicy i współpracownicy Administratora.
6. Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:
- a. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c. prawo do usunięcia danych,
 - d. prawo do przenoszenia danych , tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą administratorowi,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. realizacji szczególnego interesu Administratora.
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że Jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00 lub innego właściwego organu nadzorczego),
 - h. prawo do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych (Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem.)
7. Niepodanie danych przez Uczestnika uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagród. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed wydaniem Nagród uniemożliwi wydanie Nagrody.
8. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 6 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany będzie numer telefonu kontaktowego).

58

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)